



Факультет коммерции
и туристической
индустрии
Faculty of commerce
and tourism industry

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (Беларусь)
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (Россия)
НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ (Вьетнам)
ТАШКЕНТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ИСЛАМА
КАРИМОВА (Узбекистан)
УНИВЕРСИТЕТ ЧЖЭЦЗЯН ШУРЕН (Китай)
РОССИЙСКАЯ ТАМОЖЕННАЯ АКАДЕМИЯ (Россия)
ШКОЛА БИЗНЕСА МИТТАЛ, ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЛАВЛИ (Индия)

приглашают молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов принять участие в

IX МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ «СОВРЕМЕННЫЙ МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТОРГОВОГО БИЗНЕСА И ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ: РЕАЛЬНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ»

5–6 декабря 2024 года

ОСНОВНЫЕ ТЕМАТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ

- 1. Экономический потенциал развития социально-потребительского комплекса и сферы услуг:**
 - основные тенденции и актуальные проблемы развития потребительского рынка и сферы услуг;
 - конкурентоспособность и эффективность использования потенциала субъектами сферы услуг;
 - проблемы определения границ и антимонопольного регулирования товарных рынков;
 - проблемы несбалансированности интересов субъектов потребительского рынка и сферы услуг;
 - эффективность внедрения инноваций субъектами потребительского рынка и сферы услуг;
 - финансовое обеспечение деятельности субъектов социально-потребительского комплекса и сферы услуг;
 - пути повышения эффективности функционирования организаций торговли и ресторанного бизнеса и др.
- 2. Проблемы и перспективы развития коммерции:**
 - состояние и пути развития электронной коммерции;
 - современные технологии в торговле и ресторанном бизнесе;
 - международный опыт и пути повышения эффективности управления продажами;
 - коммерческие операции на внешнем рынке;
 - вызовы и перспективы международной торговли в современных условиях;
 - коммерческая деятельность на рынке недвижимости и др.
- 3. Актуальные вопросы товароведения и управления качеством товаров:**
 - управление качеством и особенности экспертизы качества потребительских товаров;
 - идентификация, фальсификация и безопасность потребительских товаров;
 - исследование потребительских свойств товаров: подходы, методы и использование результатов для принятия управленческих решений;
 - инновационные технологии производства потребительских товаров;
 - современные методы анализа ассортимента потребительских товаров и др.
- 4. Тренды и инновационные технологии в индустрии туризма и гостеприимства:**
 - инновационные подходы к разработке и продвижению национального туристического продукта;
 - современные тенденции в развитии гостиничного бизнеса;
 - особенности развития различных видов туризма (событийного, лечебно-оздоровительного, агротуризма);
 - проблемы функционирования туристических дестинаций;
 - основные направления развития инфраструктуры туристической индустрии в современных условиях и др.
- 5. Проблемы и перспективы развития торговли и туристической индустрии на мировом рынке (принимаются материалы только на английском языке):**
 - современные направления развития мировой торговли;
 - мировой опыт функционирования розничной торговли и ресторанного бизнеса;
 - тенденции развития туристической индустрии в условиях глобализации и др.

Формы участия в работе секций: очная, заочная.

По итогам конференции планируется размещение лучших работ в базе РИНЦ (elibrary.ru)

Рабочие языки конференции: русский, белорусский, английский.

Место проведения: Факультет коммерции и туристической индустрии БГЭУ – г. Минск, ул. Свердлова, 7

Пленарное заседание проводится в
онлайн-формате.

Заседания секций проводятся в очной
форме.

Подробная информация о проведении
конференции будет размещена на сайте
факультета fcti.bseu.by.

Для участия в конференции: до **25 ноября 2024 г.** выслать на e-mail fcticonf@bseu.by материалы:

- 1) отсканированные заявки с подписью, оформленные отдельным файлом на каждого автора («Номер секции_Фамилия первого автора_Заявка.pdf»). Научный руководитель на заявке делает отметку «Материал рекомендуется к публикации» и ставит подпись;
- 2) материалы доклада (имя файла «Номер секции_Фамилия первого автора_Материалы доклада.docx»);
- 3) справку о результатах проверки текста документа на наличие заимствований. Степень оригинальности текста должна быть не менее 60 %;
- 4) копию квитанции, подтверждающую оплату организационного взноса;
- 5) отсканированный акт выполненных работ, подписанный авторами.

Отправляя текст доклада, автор соглашается с тем, что он может быть опубликован в печатных изданиях и размещен на веб-сайтах БГЭУ и ФКТИ, а также с тем, что оргкомитет может по своему усмотрению распределить материалы по секциям, внести в текст редакторские правки или сокращения без искажения авторской позиции и логики аргументации. Оргкомитет **не принимает** к рассмотрению заявки и материалы: содержащие неполные сведения об авторах; не соответствующие тематике конференции; не соответствующие требованиям к содержанию, оригинальности и оформлению текстов материалов, а также существенно превышающие указанный объем.

ЗАЯВКА на участие в IX МНПК ФКТИ
(заполняется на каждого участника отдельно)

ФИО автора (полностью)	
Место учебы (работы), факультет, курс, группа	
Контактный телефон	
e-mail	
ФИО научного руководителя (полностью)	
Ученая степень и ученое звание научного руководителя	
Место работы (кафедра) и должность научного руководителя	
Название тезисов доклада	
Тематическое направление работы конференции	Указать номер секции: 1, 2, 3, 4 или 5
Форма участия	очная / заочная
Я даю согласие на обработку персональных данных в соответствии с Законом Республики Беларусь от 7 мая 2021 г. №99-З «О защите персональных данных»	СОГЛАСЕН Дата Подпись
Пересылая материалы для опубликования в сборнике статей Международной научно-практической конференции «Современный механизм функционирования торгового бизнеса и туристической индустрии: реальность и перспективы» на электронный адрес fcticonf@bseu.by , я подтверждаю, что исследование проводилось мною лично, на все заимствования есть ссылки на источники и даю согласие на публикацию моих материалов в сборнике конференции.	

Организационный взнос составляет 12 (двенадцать) белорусских рублей (BYN). Участие в конференции оплачивается через систему «Расчет» (ЕРИП). Для этого необходимо: 1) выбрать пункт «Система «Расчет» (ЕРИП); 2) выбрать последовательно вкладки: Образование и развитие — Высшее образование — г. Минск — БГЭУ; 3) выбрать оплачиваемую услугу: Оргвзносы конференций; 4) ввести код услуги: 91 — для участия в конференции; 5) ввести Ф.И.О и сумму к оплате. **Оплата производится до 4 декабря 2024 г. единым платежом по фамилии первого автора.**

Настоящее информационное письмо согласно п. 2 ст. 407 ГК является публичной офертой (предложением заключить договор), а уплата указанной в ней суммы согласно п. 3 ст. 408 и п. 2 ст. 407 ГК — акцептом (принятием предложения). Договор при этом будет считаться заключенным в момент оплаты (подтверждением оплаты) информационно-консультационных услуг. В качестве основания платежа указывается настоящее информационное письмо. Публичная оферта распространяется только на граждан Республики Беларусь.

Требования к оформлению материалов. К публикации принимаются материалы, в том числе в соавторстве с научными руководителями. Представленные материалы должны содержать логически выделенные введение, основную часть, заключение, завершаемое четко сформулированными выводами, список использованных источников (обязательно).

- Объем тезисов – **до 2 страниц** формата А4, ориентация страниц и таблиц книжная. Формат файла – doc, docx, rtf
- Поля: слева, справа, сверху и снизу – по 2 см
- Шрифт – Times New Roman, кегль 14 pt, межстрочный интервал – 1,5, без автоматической расстановки переносов. Выравнивание текста – по ширине. Абзацный отступ – 1,25 см. Нумерация страниц не проставляется.
- Ссылки на литературные источники в тексте оформляются в квадратных скобках [1]. Список литературы нумеруется по мере использования в тексте и оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1.

Образец оформления тезисов

И.И. Иванов
БГЭУ (Минск)

Научный руководитель И.И. Петров
(ученая степень, звание)

НАЗВАНИЕ МАТЕРИАЛОВ

Текст материалов. Текст материалов [1]. Текст материалов.

Список использованных источников

1. Фамилия, И. О. Название материалов / И. О. Фамилия, И. О. Фамилия // Название издания. – 2023. – № 8. – С. 507–509.

КОНТАКТЫ

Белорусский государственный экономический университет, факультет коммерции и туристической индустрии, 220030, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Свердлова, 7
e-mail: fcticonf@bseu.by; +375 17 209 79 84

Ответственный секретарь конференции – Саманкова Наталья Викторовна,
+375 29 741 47 67 (viber, telegram)



Факультет коммерции
и туристической
индустрии
Faculty of commerce
and tourism industry

BELARUS STATE ECONOMIC UNIVERSITY (BELARUS)

SAINT PETERSBURG STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS (RUSSIA)

NATIONAL ECONOMICS UNIVERSITY (VIETNAM)

**TASHKENT STATE TECHNICAL UNIVERSITY NAMED AFTER ISLAM KARIMOV
(UZBEKISTAN)**

ZHEJIANG SHUREN UNIVERSITY (CHINA)

RUSSIAN CUSTOMS ACADEMY (RUSSIA)

MITTAL SCHOOL OF BUSINESS, LOVELY PROFESSIONAL UNIVERSITY (INDIA)

INVITE

young scientists, postgraduate, and undergraduate students to participate in the

**IX INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE
"MODERN MECHANISM OF FUNCTIONING OF TRADING BUSINESS
AND TOURISM INDUSTRY: REALITY AND PROSPECTS"**

on December 5-6, 2024

THE MAIN TOPICS OF THE CONFERENCE

Section 1. Economic potential for the development of the social-consumer complex and service sector:

- main trends and current problems in the development of the consumer market and service sector;
- competitiveness and efficient use of potential by service sector entities;
- problems of defining boundaries and antimonopoly regulation of commodity markets;
- problems of interests imbalance of consumer market and service sector subjects;
- efficiency of innovation implementation by subjects of the consumer market and service sector;
- financial support for the activities of social-consumer complex and service sector subjects;
- ways to increase the efficiency of trade and restaurant business organizations functioning, etc.

Section 2. Problems and prospects for the development of commerce:

- state and ways of e-commerce development;
- modern technologies in trade and restaurant business;
- international experience and ways of increasing the efficiency of sales management;
- commercial operations in the foreign market;
- challenges and prospects of international trade in modern conditions;
- commercial activity in the real estate market, etc.

Section 3. Current issues of commodity science and quality management of goods:

- quality management and features of examining consumer goods quality;
- identification, falsification and safety of consumer goods;
- research of consumer properties of goods: approaches, methods and use of results for making management decisions;
- innovative technologies for the production of consumer goods;
- modern methods of analysing the range of consumer goods, etc.

Section 4. Trends and innovative technologies in the tourism and hospitality industry:

- innovative approaches to the development and promotion of national tourism products;
- modern trends in the development of hotel business;
- features of the development of various types of tourism (event, medical and recreational, agrotourism);
- problems of tourist destinations functioning;
- main directions for the development of tourism industry infrastructure in modern conditions, etc.

Section 5. Problems and prospects for the development of trade and tourism industries in the global market (in English)

- Modern trends of world trade development;
- Global practice of retail trade and restaurant business functioning;
- Trends in the development of the tourism industry in the context of globalization.

The form of participation in the conference – in person, by correspondence.

Based on the results of the conference, it is planned to post the best materials in the RSCI database (elibrary.ru)

Conference languages – Russian, Belarusian, English

Conference venue – 7, Sverdlova Str., Minsk

**The plenary session is held online.
The sections meetings are held in person.**

Detailed information on the format of the event will be posted on the website of the Faculty of Commerce and Tourism Industry fcti.bseu.by.

PARTICIPATION IN THE CONFERENCE

For participation in the conference you are required to e-mail the following materials to fcticonf@bseu.by by **November 25, 2024**:

1) scanned applications with a signature, executed in a separate file for each author (“Section number_First author's name_Application.pdf”). The scientific supervisor on the application makes a mark “Material recommended for publication” and signs it;

2) report materials (file name “Section number_First author's name_Report materials.docx”);

3) a note on the results of checking the text document for the presence of borrowings. The degree of originality of the text should be at least 60%;

4) a copy of the receipt confirming the payment of the organizational fee;

5) a scanned certificate of completed works signed by the authors.

By submitting the text of the report, the author agrees that it can be published in printed publications and posted on the websites of BSEU and FCTI, and also that the organizing committee may, at its discretion, distribute materials into sections, make editorial changes or abbreviations to the text without distorting the author's position and logic of argumentation. The Organizing Committee does not accept for consideration applications and materials: containing incomplete information about the authors; not relevant to the topic of the conference; that do not meet the requirements for the content, originality and design of abstract texts, as well as significantly exceeding the specified volume. The organizing committee reserves the right to post conference materials in the RSCI database (elibrary.ru).

APPLICATION FORM

of a participant of the IX International scientific and practical conference

"MODERN MECHANISM OF FUNCTIONING OF TRADING BUSINESS AND TOURISM INDUSTRY: REALITY AND PROSPECTS"

Full name of participant	
- place of studies (work), faculty, year, group	
- contact telephone number	
- e-mail	
Research supervisor (full name)	
- academic degree, academic title	
- place of employment, position	
The abstract title	
Section of the conference	Specify section number: 1, 2, 3, 4 or 5
Form of participation	Specify: - Attendance: presentation of a paper, - Correspondence: publication of abstracts
I consent to the processing of personal data in accordance with the Law of the Republic of Belarus of May 7, 2021 No. 99-L “On the Protection of Personal Data”	AGREE date Signature
By sending materials for publication in the collection of articles of the International Scientific and Practical Conference “Modern mechanism of functioning of trading business and tourism industry: reality and prospects” to the email address fcticonf@bseu.by , I confirm that the research was carried out by me personally, all borrowings have links to sources and agree to the publication of my materials in the conference collection.	

REGISTRATION FEE FOR CONFERENCE PARTICIPANTS

The organizational contribution is 12 (twelve) Belarusian rubles (BYN). Participation in the conference is paid through the "Calculation" system (ERIP). Follow the steps: 1) Select the item "System" Calculation ERIP); 2) Select a sequentially tab: Education and Development – Higher Education – Minsk – BGEU; 3) Choose a paid service: conference fees; 4) enter the service code: 91 – to participate in the conference; 5) enter Last name, first name, middle name (if any) and the payment amount.

The registration fee should be paid by a conference participant by December 4, 2024 by first author's last name.

This information letter in accordance with paragraph 2 of Art. 407 of the Civil Code is a public offer (a proposal to conclude an agreement), and the payment of the amount indicated in it in accordance with paragraph 3 of Art. 408 and clause 2 of Art. 407 Civil Code – acceptance (acceptance of the proposal). In this case, the agreement will be considered concluded at the time of payment (confirmation of payment) for information and consulting services. This information letter is indicated as the basis for payment. The public offer applies only to citizens of the Republic of Belarus.

